



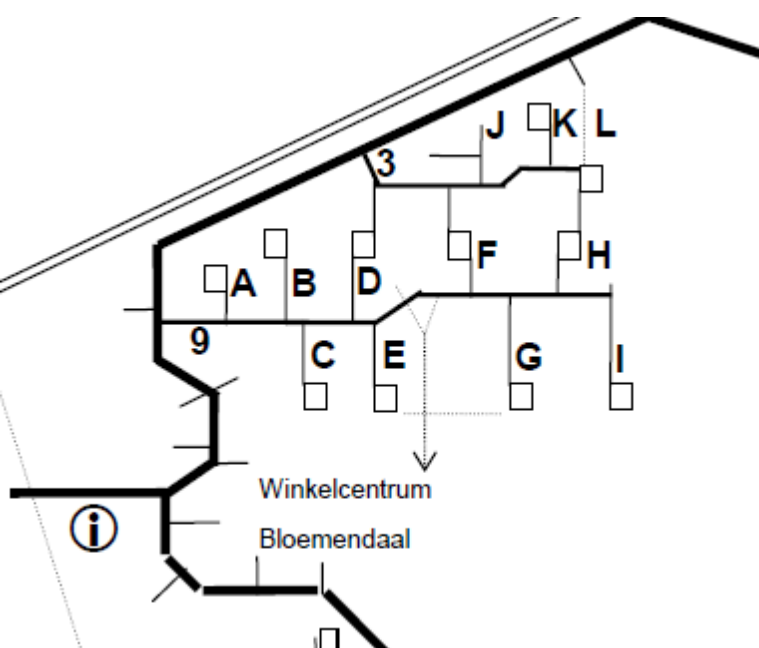
Bewonersvereniging “De twaalf Hoeven”

Dáár blijf je wonen!



Beleidsplan 2014 – 2018

Inleiding



De Hoevebuurt is in de jaren '70 gebouwd als experimentele woonwijk. De straatjes zijn niet zo recht als in de nieuwbouwwijken van de jaren '60. De huizen werden wat smaller gebouwd vanwege de ruimtenood die men verwachtte en er werd meer gemeenschappelijk groen aangelegd ten koste van de individuele kavelgrootte. De twaalf Hoeven hebben de beginletters van de eerste twaalf letters van het alfabet. Ze liggen ook in die volgorde. De eerste negen liggen aan de Negenhoeven, de laatste drie aan de Driehoeven. Kenmerkend zijn de vele groenstroken en grasvelden.

(Fig. 1: plattegrond Hoevenindeling)

Het is een groene wijk. De huizen zijn gebouwd volgens steeds hetzelfde stramien. Natuurlijke

kleuren en materialen (hout, grind) voeren de boventoon.

Bewonersvereniging De Twaalf Hoeven behartigt de belangen van de bewoners van de Hoevebuurt in Plaswijk. Het huidige bestuur (2013-2014) wil nieuwe energie in de vereniging stoppen. Dat doet zij op verschillende terreinen: veiligheid, communicatie, jeugd, natuur & milieu, netwerk.

Inmiddels heeft de buurt in 2013 haar zevende lustrumfeest gehouden en doet de volgende generatie bewoners langzaam maar zeker haar intrede. De buurt verjongt langzaam maar zeker.

Dit beleidsplan is in de loop van 2013 ontstaan, door het bestuur vastgesteld en ter besluitvorming ingebracht in de ALV van 2014.

Het is nadrukkelijk geen dik ambtelijk document. Sterker, het bestuur spreekt de hoop uit dat het inmiddels zal zijn achterhaald doordat tal van voorgenomen activiteiten al zijn uitgevoerd en nieuwe activiteiten in voorbereiding zijn.

Het bestuur nodigt de leden van de vereniging door middel van dit beleidsplan van harte uit haar steentje(s) bij te dragen. Samen maken we de buurt. Ieder voor zich bepaalt wanneer hij of zij thuis komt. Als de voordeur dichtslaat of als u vanaf de Plaswijkweg de Hoevenbuurt binnen komt. Doet u mee?





Missie en visie

In de statuten van de vereniging is hierover het volgende opgenomen:

De vereniging stelt zich ten doel:

de behartiging - in het algemeen en tegenover derden - van de gezamenlijke belangen van de leden in hun hoedanigheid van bewoner casu quo eigenaar/bewoner van een woning gelegen in de zogenaamde Hoevebuurt, voor zover deze belangen betrekking hebben op de woningen met hun aangehörigheden, groenvoorzieningen en recreatiemogelijkheden, het woon- en leefklimaat en overige buurtbelangen.

De vereniging tracht dit doel te bereiken door:

- a) het organiseren en bevorderen van gemeenschappelijke activiteiten, onder meer op het gebied van sport, spel en recreatie;
- b) het bevorderen van een goed leefklimaat in de Hoevebuurt, zowel voor de jeugd als voor de ouderen;
- c) het voeren van overleg en onderhouden van kontakten met personen, instanties en organisaties van privaatrechtelijke of publiekrechtelijke aard;
- d) het vertegenwoordigen van de leden in andere organisaties;
- e) alle andere wettige middelen.

Het bestuur dat tijdens de ALV van 2013 is gekozen vertaalt dit als volgt:

De bewonersvereniging De Twaalf Hoeven is een bruisende, inspirerende en actieve vereniging van buurtgenoten die het (samen)leven in de buurt met, voor en door elkaar op energieke wijze vorm geven. Iedereen is vanzelfsprekend lid en iedereen draagt vanzelfsprekend graag zijn of haar steentje bij. Samen maken we onze buurt. Ieder draagt naar vermogen een steentje bij. Daarin willen we ons ten opzichte van andere Goudse buurten in positieve zin gaan en blijven onderscheiden.

Doelstellingen

Doelstellingen zijn voor een bewonersvereniging soms lastig te definiëren. Het gaat niet zozeer om het formuleren van doelstelling als wel het uitschrijven **én daadwerkelijk uitvoeren** van die vastgestelde doelstellingen:

1. Dekkingsgraad aantal leden

De eerste doelstelling is ambitieus, maar haalbaar.

In 2018 is 95% van de huishoudens lid van de bewonersvereniging! De komende vijf jaar worden benut om nieuwe leden te werven bij verhuizingen en zorgen we samen met actieve buurtgenoten voor een interessant pakket van activiteiten waarmee we de laatste niet-leden prikkelen om alsnog lid te worden.

2. Moes-, heem- en kruidentuinen

De tweede doelstelling heeft betrekking op het (samen) buiten leven. In 2018 kent de buurt ten minste 16 moes- kruiden- of heemtuinjes waarvan het beheer door de bewoners zelf ter hand wordt genomen. Vanaf 2014 nemen het aantal tuinjes steeds met 2 per jaar toe. De potentie van de buurt is echter veel groter. De wijk kent maar liefst 28 locaties die geschikt zijn voor een dergelijke functie. In 2013 zal het bestuur in overleg treden met de gemeente Gouda om het beleid ten aanzien van het omvormen van openbaar groen naar andere functies te bespreken.



3. Commissie natuur & milieu

De derde doelstelling bevat de heropricting van de commissie natuur & milieu. Er zijn legio kansen te onderzoeken en benutten opdat onze de buurt (één van) de eerste buurt(en) in Nederland wordt waar de bewoners er helemaal zelf voor hebben gezorgd dat de buurt energieneutraal is geworden. Door zonne- en windenergie, natuurlijke zonneschermen en andere creatieve innovaties dragen de bewoners die dat voorstaan ieder hun eigen steentje bij: de totale som leidt tot een energieneutrale buurt. Subsidiemogelijkheden worden onderzocht en benut en deze komen vanzelfsprekend de deelnemende bewoners ten goede. Groen- en waterbeheer en de kwaliteit van de openbare ruimte vallen tot het taakveld van deze werkgroep.



4. Eigen buurt- / verenigingshuis



De vierde doelstelling heeft betrekking op de verkenning naar de (financiële) (on)mogelijkheden naar een eigen clubhuis voor de vereniging waarvoor de leden in belangrijke mate zelf het beheer voeren.

Ons oog is hierbij gevallen op de locatie van de jeugdtheaterschool aan de Oosthoef 7. De gemeente Gouda onderzoekt vanaf derde kwartaal 2013 of het wenselijk het pand opnieuw een onderwijs-bestemming te geven en is daartoe in gesprek met één van de scholen uit de wijk. Maar ook De Ronde van GeMiVa aan de Zuidhoef is een locatie die het verkennen waard is. Twee potentiële locaties die iets kunnen toevoegen aan onze buurt.

Het bestuur heeft in ieder geval de ambitie op zoek te gaan naar een plek voor de vereniging waar:

- We samen op de kinderen passen;
- We spelletjes kunnen doen en een kaartje kunnen leggen;
- We truien, knuffels etc breien voor goede doelen of verkoop t.b.v. de verenigingskas;
- We kunnen biljarten;
- Onze Hoevenband iedere week lekker kan oefenen;
- Onze kinderen zumba-, toneel- of andere lessen kunnen volgen;
- Over een paar jaar onze streetdance groep haar opwachting maakt;
- We onze eigen kennis en werkervaring kunnen en willen delen;
- We ook 's avonds een biertje en wijntje kunnen drinken;
- 's Winters de pannenkoeken met zelf gekweekte pompoen en courgettesoep lekker staan te pruttelen.

5. Bruijspunt Hoevenbuurt

De vijfde doelstelling betreft het jaarlijks organiseren van een bruijspunt voor onze buurt. Een informeel moment voor en door onze eigen leden waarin zij ideeën uitwisselen en elkaar inspireren en enthousiasmeren voor en over activiteiten die het samen wonen in onze buurt nog prettiger en aantrekkelijker zullen gaan maken. De jaarlijkse bruijspunten leiden ieder jaar tot het voortzetten van bestaande of organiseren van nieuwe activiteiten.

6. Communicatie

De zesde doelstelling heeft betrekking op de communicatie. Al in 2013 heeft het bestuur voorbereiding getroffen voor een nieuwe, verrissende en moderne identiteit waarmee we ons weer tot in lengte van



jaren kunnen profileren. We zijn op zoek gegaan naar een nieuw eigentijd logo dat de samenwerking tussen mensen van jong en oud in onze mooie groene wijk symboliseert:



Natuurlijk, “groen”, vriendelijk, open, enthousiast, samen(werken), minder strak, ronde vormen en frisse kleuren maakten onderdeel uit van de opdracht.

Het nieuwe logo is op 7 januari onder veel enthousiasme op de nieuwjaarbörrel door de ruim 40 aanwezigen ontvangen. Maar daarmee zijn we er nog niet. Een nieuwe, toegankelijke interactieve(re) website, digitale nieuwsbrief en - jaarkalender, social media als Facebook zijn zaken die het bestuur graag verder met haar leden ontwikkelt. Ook bieden we ondernemers van buiten de buurt tegen een aantrekkelijk en laagdrempelig tarief een advertentiepodium op de website. De opbrengsten komen natuurlijk ten goede aan de vereniging.



7. **Hoevenband**

De Hoevenbuurt onderscheidt zich met een eigen band van vele andere buurten en wijken. Een mooi voorbeeld van initiatief dat in 2013 voorzichtig is ontstaan en nu al een begrip is in onze buurt. Het benadrukt nog maar eens de potentie die onze buurt huisvest. In 2014 is het voornemen de band langzaam uit te breiden.

8. **Eigen ondernemers eerst**

De achtste doelstelling heeft betrekking op de ondernemers die zelf of statutair in onze buurt gehuisvest zijn. We bieden hen een gratis podium aan voor onze leden. Daarvoor wordt onder meer de website voor die ondernemers die bovendien lid zijn van de vereniging GRATIS ter beschikking gesteld. Ondernemers die geen lid zijn kunnen onder dezelfde voorwaarden die gelden voor ‘externe ondernemers’ tegen een aantrekkelijk en laagdrempelig tarief adverteren.

9. **Midzomerfeest**

De zevende doelstelling heeft tot doel het ‘wij-gevoel’ nog verder te gaan ontwikkelen en versterken. Met uitzondering van de lustrumjaren organiseren we ieder jaar een kleinschaliger samenzijn met het karakter van een ‘Amerikaanse instuif’ waarbij de (dan uitgebreide) Hoevenband een optreden zal verzorgen.

10. **Mededelingenkasten**

De Hoevenbuurt wordt voornamelijk ontsloten door de Driehoeve en de Negenhoeve. Het is de ambitie om in eigen beheer naar voorbeeld elders in de stad (b.v. het Zoutmansplein in Kort Haarlem) voor de buurt een aantal mededelingenkasten te maken. Ook hiervoor geldt dat kennis en handen beschikbaar zijn. De communicatiecommissie zal het beheer over de kasten gaan voeren.



Middelen

De vereniging genereert haar inkomsten uit de lidmaatschapsgelden van de leden. Naarmate we de ambities realiseren dat de dekkingsgraad van het aantal leden toeneemt, nemen vanzelfsprekend ook de inkomsten toe. Inkomsten van advertenties van derden zullen naar verwachting beperkt van omvang zijn.

Voor activiteiten zal steeds opnieuw bekeken worden of fondsenwerving, sponsoring etc noodzakelijk of wenselijk is. Als de vereniging voor haar leden graag meer activiteiten wenst te ontwikkelen en organiseren dan is dan natuurlijk mogelijk. Afhankelijk van die wens(en) in relatie tot de beschikbare financiën zal dan steeds opnieuw op de ALV de contributie worden vastgesteld.

Ter overweging

Zoals gezegd wonen we met elkaar in een fantastische buurt. Samen zijn we heel goed in staat onze buurt mooier, leuker, gezelliger, inspirerender, veiliger en dus leefbaarder te maken.



De één doet dat als contactpersoon of commissielid. Een ander vindt het leuk om activiteitgericht een bijdrage te leveren. Niets moet, maar het is natuurlijk leuker als naast alle kleinschaliger activiteiten die nu al her en der op verschillende Hoeven jaarlijks worden georganiseerd, ook langzaam maar zeker een 'collectief wij-gevoel' gaat ontstaan.

'Onze Hoevenbuurt'! Dáár blijf je wonen!



Tabel 1: Overzicht doelstellingen Bewonersvereniging "De Twaalf Hoeven"

Nr.	Omschrijving doelstelling	Kalenderjaar				
		2014	2015	2016	2017	2018
1	Dekkingsgraad aantal leden	75%	80%	85%	90%	95%
2	Moes-, heem- of kruidentuinen	8	10	12	14	16
3	(Her)oprichting commissie natuur & milieu: 1. Energieneutrale buurt 2. Groen- en waterbeheer 3. Kwaliteit (gebruik) openbare ruimte	X>	X>	X>		X>
4	Onderzoek mogelijkheden buurthuis vereniging Eigen / alternatieve ontmoetingsruimte voor de vereniging	X X	X>			
5	Jaarlijks bruispunt Hoevenbuurt Agenderen ideeën uit de bruispunten op de ALV	X>	X>			
6	Interactieve communicatie 1. Nieuw logo 2. Interactieve(re) (commerciële) website 3. Digitale jaarkalender 4. Effectievere inzet en bekendheid social media 5. Ontwikkeling digitale nieuwsbrief	X> X> X>	X> X>			
7	Hoevenband Uitbreiding band	X> X	X			
8	Gratis advertentiepodium eigen ondernemers	X>				
9	Midzomerfeest	X>				
10	Mededelingenkasten		X>			